



## Técnico en

# Gestión de Mercadotecnia

Desarrollar el proceso de mercadotecnia en organizaciones con distintos giros de negocio, según planificación estratégica, normas, reglamentos y derechos comerciales que rigen en este campo; con ética en las funciones que desempeñan y en la solución de problemas, mediante una comunicación respetuosa, asertiva y propositiva.

### Requisitos de Ingreso

- Fotocopia documentos de identidad
- Escolaridad: III ciclo de Educación General Básica
- 2 fotos tamaño pasaporte

### Requisitos de Graduación

- Aprobación del plan de estudios.
- Cumplir con trabajo final de graduación.
- Estar al día con sus obligaciones.



# Técnico en Gestión de Mercadotecnia

## PLAN DE ESTUDIOS

### CUATRIMESTRE

### MATERIA

1

Principios de administración  
Introducción a la economía  
Fundamentos de mercadeo  
Herramientas de análisis e interpretación de datos  
**Total**

2

Calidad de atención y satisfacción del cliente  
Comportamiento del consumidor  
Mercados industriales e institucionales  
Investigación de mercado  
**Total**

3

Proceso de ventas  
Inteligencia de mercado  
Estrategia de marketing  
Mercadeo digital  
Práctica supervisada  
**Total**

### Notas

- 1- Si el estudiante pierde una materia debe matricularla en la siguiente matrícula disponible.
- 2- Al costo de la colegiatura de cada cuatrimestre, se le debe incluir el costo de la matrícula, carné y seguro
- 3- Estos costos no incluyen costos de graduación, uniformes y otros materiales.
- 4- Precios vigentes para el año en curso. Los precios varían en enero de cada año.
- 5- Un curso por suficiencia o por convalidar, tiene igual costo que el curso presencial.
- 6- No procede ningún tipo de devolución de dinero.
- 7- La matrícula, carné y seguro se paga de contado y no es reembolsable.
- 8- Otros cursos requisitos de graduación se cobran por separado.